



บริษัท จีพี โมบิลิตี้ จำกัด (มหาชน)
GP MOBILITY PUBLIC COMPANY LIMITED

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(Sustainable Development Policy)

หมายเลขเอกสาร	แก้ไขครั้งที่	วันที่อนุมัติใช้
PL - CORP - 04	03	8 ธันวาคม 2566
สอบทานและออกเอกสารโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
ลายเซ็น..... (นางสาวอนุศรา อินทร์นะระ) เลขานุการบริษัท	ลายเซ็น..... (นายกวีศิลป์ ศิริมณีธรรม) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ลายเซ็น..... (นายเอกพล พงศ์สถาพร) ประธานกรรมการบริษัท

	บริษัท จีพี โมบิลิตี้ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CORP - 04	
	GP MOBILITY PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่ประกาศใช้ : 8 ธันวาคม 2566	
นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy)		หน้าที่ 2 จาก 5 หน้า	แก้ไขครั้งที่ : 03

สารบัญ

รายละเอียดเอกสาร	หน้า
1. ประวัติการแก้ไขเอกสาร	3
2. บทนำ	4
3. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	4
4. การพัฒนาด้านสังคม	4 - 5
5. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	5
6. นโยบายและเจตนารมณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	5
7. การทบทวนนโยบาย	5

	บริษัท จีพี โมบิลิตี้ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CORP - 04
	GP MOBILITY PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่ประกาศใช้ : 8 ธันวาคม 2566
นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy)		หน้าที่ 4 จาก 5 หน้า แก้ไขครั้งที่ : 03

2. บทนำ

บริษัท จีพี โมบิลิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของบริษัท คือ ความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีมั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ชั้นนำครบวงจร ได้รับความไว้วางใจจาก ร้านอะไหล่ อู่ซ่อมรถยนต์ กลุ่มฟลีท ธุรกิจขนส่ง/รถโดยสาร หน่วยงานราชการรัฐวิสาหกิจ คาร์คลับ ตลอดจนเจ้าของรถยนต์รายย่อย มากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยยอดขายหลักพันล้านบาทต่อปี ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้า ทั้งในมิติของต้นทุนดำเนินการและอรรถประโยชน์ที่ได้ในระยะยาว เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจ มุ่งคัดสรรชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์คุณภาพเยี่ยมจากหลากหลายผู้ผลิตชั้นนำของโลก เพื่อจัดจำหน่ายอะไหล่แท้และอะไหล่ทดแทนคุณภาพสูง ในราคาที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบค้าปลีกและส่งให้แก่ลูกค้า ด้วยการดูแลอย่างใกล้ชิดจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง ดูแลลูกค้าด้วยใจบริการ มีระบบไอทีที่ทันสมัย และระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 พร้อมศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ไทย ภายใต้แนวทางดังนี้

- 3.1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
- 3.3 มุ่งมั่นที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ และการให้บริการที่ดีที่สุดภายใต้งบประมาณของลูกค้า เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด
- 3.4 แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างสรรค์คิดค้น และพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
- 3.5 เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต และการให้บริการเพื่อเป็นต้นแบบของอุตสาหกรรม
- 3.6 บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน
- 3.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ภายใต้แนวทางดังนี้

- 4.1 ดำเนินถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ รสนิยมทางเพศ หรือประการอื่นใด เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 4.2 สร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันฉันท์พี่น้อง ถ้อยทีถ้อยอาศัย เกื้อกูลและช่วยเหลือกันภายในองค์กร

	บริษัท จีพี โมบิลิตี้ จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : PL - CORP - 04
	GP MOBILITY PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่ประกาศใช้ : 8 ธันวาคม 2566
นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy)		หน้าที่ 5 จาก 5 หน้า
		แก้ไขครั้งที่ : 03

- 4.3 ดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมถึงปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- 4.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร อย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 4.5 ให้ความร่วมมือกับทางราชการ และชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ในการพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชน

5. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน ตามแนวทางดังนี้

- 5.1 ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงคิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- 5.2 เป็นมากกว่าผู้จำหน่ายอะไหล่แท้ แต่เป็นผู้จัดหาโซลูชันด้านอะไหล่รถยนต์ (Automotive Parts Solutions Provider) เพื่อช่วยคืนความสุข ความปลอดภัย ให้กับผู้ใช้รถ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และ สนับสนุนธุรกิจคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจยานยนต์หลังการขาย
- 5.3 ใช้เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 5.4 สร้างมาตรฐานของสถานประกอบการให้มีความสะอาด สะอาด ปลอดภัย และมีพื้นที่สีเขียวให้ได้มากที่สุด

6. นโยบายและเจตนารมณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายและแนวทางปฏิบัติข้างต้นนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

7. การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายฉบับนี้อ่อนสุดโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน